

Long Island City, NY
April 28, 2010
Circulation: 45,000 daily
Online Circulation: 11,500 visitors per month



신상품/ 마시는 강황 에너지 미 진출

입력일자: 2010-04-28 (수)

에너지'를 넘치게 하는 강황은 오래전 부터 아시아의 자랑스러운 열매로 간직돼 왔다.이 강황 열매로 만들어진 'Ukon Energy Drink'가 미국에 데뷔, 캘리포니아주 할리웃에서 열리는 2010 한인 음악 페스티벌에서 첫 진출한다.

각종 양념과 카레 판매 1위로 유명한 House Foods사가 5월1일 한인 할리웃 페스티벌에서 새롭고 획기적인 강황 에너지 드링크를 선보일 예정이다.

이 드링크는 지난해 일본에서 1.2억개가 넘게 판매됐으며, 세계에서 가장 인기있는 강황 드링크로 알려졌다. 하우스 푸드사의 유코 디프란시아 마케팅 매니저는 "Ukon Energy는 강황에서 나오는 강한 에너지와 신선하고 산뜻한 맛이 어울려 아로마와 함께 달콤한 향이 일품"이라며 "이렇게 인기 많고 몸에 좋은 드링크를 미국에서 선보이게 되어 영광이다"고 말했다. 몸에도 좋은 Ukon Energy는 비타민 E와 B가 함유되었으며, 30칼로리의 저 칼로리, 카페인 없는 드링크이다.



하우스 푸드사는 일본내 최고 수준의 카레와 강황열매 제품의 판매 1위 업체이다. Ukon Energy는 하우스 푸드사가 소비자들의 건강과 편안함을

생각해 만든 신제품으로, 한인 뿐아니라 아시안 커뮤니티들 대상으로 활발한 마케팅을 전개하고 있다. 문의; www.house-food.com

Translation:

New/ Drinking Turmeric Energy US Debut

April 28, 2010

Turmeric is a powerful energy source that Asians have been treasuring for many years. “Ukon Energy Drink” is a turmeric-based beverage that will make its first debut in US at the 2010 Korean Music Festival in Hollywood, California. House Foods, #1 Japanese manufacturer of curry and spice will be launching this new and innovative energy drink on May 1st.

This drink has the record of selling over 120 million in Japan last year and has become incredibly popular worldwide. House Food’s Marketing Manager, Yoko Difrancia claims, “Ukon Energy delivers the powerful energy that comes from turmeric and it has the refreshing taste along with the sweet aroma scent” and added, “We are excited to finally introduce this popular and healthy drink in the US market”. Ukon Energy also contains Vitamin E and B, with only 30 calories and is caffeine-free.

House Foods is the largest Japanese manufacturer that produces the best curry and spice with the highest selling rate. Ukon Energy is House Food’s newest product that has been made for the consumers’ health and comfort. The company seeks to not only target Korean consumers but also branch out to target many varieties of Asian communities.

Contact: house-food.com